

INFORMATIVA PRIVACY

Gentile Cliente,

nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, Gottardo S.p.A. (“**Titolare**”), in qualità di Titolare di trattamento, desidera fornirle le necessarie informazioni in merito al trattamento dei suoi dati personali in caso di adesione al programma di fidelizzazione (il “**Programma Fedeltà**”) mediante attivazione della carta fedeltà (“**Fidelity Card**”). Tale sottoscrizione può avvenire (i) in un punto vendita Tigotà con la consegna di una Fidelity Card fisica oppure (ii) in via digitale, tramite registrazione sul sito www.tigota.it e sulla App Tigotà.

Il Titolare potrà trattare i suoi dati per i seguenti fini:

A. Fidelizzazione.

a) Rilascio della Fidelity Card e gestione delle attività non esercitabili in forma anonima, necessarie per consentire ai sottoscrittori: i) la partecipazione alla raccolta punti e la fruizione dei relativi vantaggi, ai sensi del Programma Fedeltà https://www.tigota.it/fideliti_regolamento_cartaceo ; ii) la partecipazione ad eventi promozionali riservati ai titolari della Fidelity Card, come da regolamenti di volta in volta predisposti e pubblicati dal Titolare; iii) su espressa richiesta, usufruire dello scontrino digitale.

B. Marketing e Ricerche di Mercato.

Svolgimento, previo suo espresso consenso, di attività di marketing diretto, quali l’invio, a seconda del canale di contatto da lei indicato/selezionato in fase di sottoscrizione della Fidelity Card o in un momento successivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo, e-mail, numero di cellulare), di materiale pubblicitario e comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale sui prodotti e/o servizi forniti dal Titolare nonché compimento di ricerche di mercato volte, ad esempio, alla valutazione del grado di *customer satisfaction* della clientela. Le comunicazioni promozionali trasmesse a mezzo e-mail contengono un pixel, con il quale il Titolare sarà in grado di tracciare le interazioni con le comunicazioni (apertura, chiusura delle e-mail e dei link ivi contenuti).

C. Profilazione.

Svolgimento, previo suo espresso consenso, di attività di profilazione e analisi della clientela, sulla base delle scelte e abitudini di acquisto.

Dati obbligatori o facoltativi e modalità di trattamento.

I campi indicati nei form di sottoscrizione come obbligatori (ovvero contrassegnati da un asterisco), se non compilati, comporteranno l’impossibilità di rilasciare la Fidelity Card. I dati facoltativi, ove non forniti, non comporteranno conseguenze sul rilascio della Fidelity Card e sulla partecipazione alle promozioni ad essa associate. La valutazione dei dati obbligatori è stata fatta tenendo conto dei principi di necessità e proporzionalità del trattamento, in ossequio al Codice Privacy, al Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione dei dati (“**Regolamento Privacy**”) e a tutte le specifiche normative applicabili in materia.

Per le finalità di cui alla lettera “A” (Fidelizzazione), il conferimento dei dati è facoltativo, ma costituisce condizione necessaria ed indispensabile per il rilascio della Fidelity Card e la fruizione dei

servizi e benefici ad essi connessi. La base giuridica del trattamento è, infatti, l'esecuzione dei servizi forniti attraverso la Fidelity Card (ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. b del Regolamento Privacy).

Per le finalità di cui alle lettere "B" (Marketing e Ricerche di Mercato) e "C" (Profilazione), il conferimento dei dati è facoltativo: l'eventuale rifiuto di conferirli e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della Fidelity Card e di accedere ai servizi e benefici ad essa connessi. La base giuridica del trattamento per ciascuna di tali finalità è il suo eventuale consenso liberamente espresso (ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a del Regolamento Privacy).

I dati da lei forniti verranno trattati con strumenti informatici e cartacei sotto l'autorità del Titolare del trattamento, da parte di personale specificatamente incaricato, autorizzato ed istruito al trattamento ai sensi degli articoli 29 del Regolamento Privacy e dell'articolo 2-*quaterdecies* del Codice Privacy. La informiamo che sono osservate idonee misure di sicurezza, anche ai sensi degli artt. 5 e 32 del Regolamento Privacy, per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Durata del trattamento e revoca dei consensi prestati

Fatti salvi gli obblighi di legge, i dati personali con riferimento alla finalità "A" (Fidelizzazione) saranno conservati per tutta la durata della partecipazione al Programma Fedeltà e, pertanto, fintantoché la sua Fidelity Card sarà attiva. Gli atti aventi carattere fiscale, sempre connessi alla Fidelity Card e ai vantaggi ad essa associati, vengono conservati affinché possano essere lasciati a disposizione delle autorità preposte al controllo, nei termini previsti dalla normativa di riferimento. In caso di eventuale contenzioso, i dati potranno essere conservati per tutta la durata del giudizio e, pertanto, fino al passaggio in giudicato della sentenza.

Con riferimento alle finalità "B" (Marketing e Ricerche di Mercato) e "C" (Profilazione) i dati relativi al dettaglio degli acquisti verranno conservati rispettivamente per un periodo non superiore a 24 e 12 mesi dalla registrazione nei sistemi del Titolare.

Ciascun consenso prestato potrà essere revocato in ogni momento nelle seguenti modalità: (i) accedendo alla propria area riservata sul sito nella sezione "preferenze e consensi"; (ii) inviando una comunicazione all'indirizzo e-mail a customerservice@tigota.it.

Ciascuno dei consensi prestati resterà valido fintantoché non verrà revocato ovvero non si modificheranno il contesto, la portata e l'aspettativa del cliente desumibili dalla presente informativa, con particolare riferimento alle finalità "B" (Marketing e Ricerche di Mercato) e "C" (Profilazione). Con riferimento alla finalità "B" (Marketing e Ricerche di Mercato), nel caso di selezione dell'e-mail quale canale per la ricezione delle comunicazioni promozionali, il consenso unico prestato potrà essere revocato integralmente con l'effetto di impedire la futura ricezione di ulteriori messaggi, oppure la revoca potrà essere anche solo parziale con esclusivo riguardo al tracciamento connesso alla ricezione di tracking pixel. In tale ultimo caso, si continuerà a ricevere le comunicazioni promozionale via e-mail, senza che le stesse includano il pixel di tracciamento.

In caso di mancato utilizzo della Fidelity Card per 18 mesi consecutivi, i consensi eventualmente prestati con riferimento alle finalità "B" (Marketing e Ricerche di Mercato) e "C" (Profilazione) si intenderanno revocati, anche in assenza di una dichiarazione di revoca espressa da parte del cliente, non risultando più inequivocabile la volontà di quest'ultimo di consentire il trattamento dei suoi dati per le finalità in questione.

Il cliente potrà in ogni momento prestare nuovamente ciascuno dei consensi relativi alle finalità “B” (Marketing e Ricerche di Mercato) e “C” (Profilazione), fermo restando che la revoca del consenso eventualmente prestato e/o il mancato rinnovo del consenso non pregiudicheranno la partecipazione al Programma Fedeltà.

Destinatari dei dati

I Suoi dati potranno essere comunicati, all'interno dell'UE, nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento Privacy, ai seguenti soggetti:

- (i) all'amministrazione finanziaria e/o ad altre autorità pubbliche, ove ciò sia imposto dalla legge o su loro richiesta;
- (ii) in qualità di responsabili del trattamento, alle strutture, ai soggetti ed alle società esterne di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione del Programma Fedeltà o per l'erogazione dei servizi, delle attività di controllo sulla validità della Fidelity Card, nonché sui benefici ad essa connessi, ivi compresi i fornitori di soluzioni software, web application e servizi di storage erogati anche tramite sistemi di cloud computing (tutti i dati saranno custoditi su server situati nel territorio della Comunità Europea);
- (iii) in qualità di responsabili del trattamento, alle strutture, ai soggetti ed alle società esterne di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie all'erogazione delle attività di marketing, e/o di profilazione, ove lei abbia espressamente acconsentito a tali finalità di trattamento;
- (iv) in qualità di responsabili del trattamento e/o autonomi titolari, ai consulenti esterni (ad esempio, per la gestione degli adempimenti fiscali).

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento designati può essere fornito su richiesta da parte degli interessati.

Il Titolare del trattamento e il Responsabile della Protezione dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento è Gottardo S.p.A. (C.F. e P.IVA 02466210289), con sede legale in Padova, Galleria Spagna 9, e-mail info@gottardospa.it.

Il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento Privacy è contattabile presso la sede del Titolare o mediante una mail all'indirizzo info@gottardospa.it

Diritti degli interessati

In qualsiasi momento lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento Privacy, nelle modalità stabilite dall'art.12 del Regolamento Privacy stesso al fine di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di suoi dati personali, con indicazione della relativa origine, verificarne l'esattezza o richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione;
- ottenere l'accesso, la rettifica, la cancellazione dei dati o la limitazione del trattamento;
- ottenere la cancellazione, trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- opporsi al trattamento, in tutto o in parte, dei dati che la riguardano.

Qualora Gottardo S.p.A. non le fornisca riscontro nei tempi previsti dalla normativa o la risposta all'esercizio dei suoi diritti non risulti idonea, potrà proporre ricorso al Garante per la protezione dei dati personali. Qualora ritenga che Gottardo S.p.A. abbia commesso una violazione del Codice Privacy e/o del Regolamento Privacy, potrà proporre ricorso al Garante per la protezione dei dati personali. Di seguito le coordinate: Garante per la protezione dei dati personali, 00186 Roma, www.gpdp.it – www.garanteprivacy.it, e-mail: protocollo@gpdp.it, centralino telefonico: (+39) 06.69677.1.

Per l'esercizio dei diritti si prega di inviare una comunicazione all'indirizzo customerservice@tigota.it.